



Istituto d'Istruzione Superiore OLIVELLI PUTELLI
Darfo Boario Terme

Indirizzo economico

relazioni internazionali per il marketing

Strategica



MENTE

rim

COME OGNI ALTRO PERCORSO TECNICO FORNISCE:

- 1 una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea
- 2 lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico
- 3 la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo

IN PIÙ...

- 4 il profilo si caratterizza per il riferimento all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici
- 5 collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi



PIANO DEGLI STUDI



MATERIE DI STUDIO					
	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32



ECONOMIA

L'AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE

FINANZA E MARKETING

ECONOMIA SOCIALE

TURISMO

ORIENTAMENTO

ATTIVITÀ DI POTENZIAMENTO

ATTIVITÀ DI RECUPERO

CLIL

INFORMATICA

INNOVAZIONE

SIFREEE

I
I
S
O
L
I
V
E
L
L
I
P
U
T
E
L
L
I



Via Ubertosa, 1- 25047 Darfo Boario Terme (BS)
Tel: 0364 531091 Fax: 0364 531378
e-mail uffici: BSIS02700D@istruzione.it

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING